

## NACHRICHTEN

### Neuer Name: Personalwerk

Nach der endgültigen Verschmelzung mit der Tochter Recruitwerk stellt TMP seine Kompetenzen in der Kreation, Beratung, Mediaplanung und Umsetzung von Personalmarketingprojekten neu auf. Unter der Marke „Personalwerk“ will der Anbieter auch neue Felder erschließen und neue Partnerschaften entlang der Prozesskette von Personalmarketing und Recruiting eingehen. [www.personalwerk.de](http://www.personalwerk.de)

### Die Vielfalt der Interimsmanager

Interimsmanager werden häufig als Sanierer oder Turnaround-Manager angesehen. Das stimmt längst nicht mehr, wie eine Studie des Arbeitskreises Interim Management Provider AIMP verdeutlicht: Danach werden immer mehr Interimsmanager für Überbrückungen von Führungsvakanzen, Entwicklungen neuer Geschäftsfelder, Marktentwicklungen, Prozessoptimierungen und Projektleitungen eingesetzt. [www.aimp.de](http://www.aimp.de)

### Orientierung im Web 2.0

Unternehmen sollten ihren Mitarbeitern Orientierung geben, wie und was sie mit Bezug auf ihren Arbeitgeber im Web 2.0 kommunizieren können. Tipps zur Erstellung solcher sogenannter Social-Media-Guidelines hat der Bitkom erarbeitet. Die Publikation „Social Media Guidelines – Tipps für Unternehmen“ steht auf der Webseite des Verbands zum Download bereit. [www.bitkom.org/publikationen](http://www.bitkom.org/publikationen)

### Erweitertes Geschäftsfeld

Die Personalberatung Treuenfels erweitert ihren Geschäftsbereich für temporäre Personallösungen im Finanz-, Rechnungswesen und Controlling. Ab sofort vermittelt die Personalberatung Finanz-Fachkräfte für Projekteinsätze – vom Bilanzbuchhalter, Controller bis hin zum Financial Analyst. [www.treuenfels.com](http://www.treuenfels.com)

## Kaum Aktivitäten im sozialen Web

Geht es um Personalarbeit in sozialen Medien, so werden in erster Linie Personalmarketing und Recruiting genannt. Doch auch diese Aktivitäten stecken noch in den Kinderschuhen, wie eine Studie von Professor Christoph Beck (FH Koblenz) und Gero Hesse (Bertelsmann) zeigt: Die Personalmarketingexperten haben die Social-Media-Aktivitäten von 110 DAX-, MDAX- und TecDAX-Firmen untersucht. Den höchsten Aktivitätsindex erreichte die Telekom, gefolgt von Bayer und Daimler. Doch die Mehrheit der Firmen steht im



sozialen Web noch ganz am Anfang. Die DAX-Unternehmen erreichten nur einen durchschnittlichen Wert von 26 Prozent, die MDAX-Firmen 14 und die TecDAX-Firmen lediglich elf Prozent. Übrigens: Ein Facebook-Karriereseiten-Ranking von Henner Knabenreich sieht die Telekom auf Rang vier der attraktivsten Karriere-Fanpages – hinter Robinson, E-Plus und Otto.

Die Telekom ist in Sachen HR im Web 2.0 besonders aktiv.

[www.embrace-info.de](http://www.embrace-info.de)

## Neues von den Stellenmärkten

**MOBILE RECRUITING** Auch die Bundesagentur für Arbeit hat nun eine Anwendung für das I-Phone. Über die Berufe.TV-Applikation können Nutzer über 170 Berufsfilme auf dem Mobiltelefon ansehen. [www.berufe.tv](http://www.berufe.tv)

**AZUBI-MARKT** Meinestadt.de entwickelte eine I-Phone-Anwendung für Jugendliche, die nach Ausbildungsplätzen suchen. Wer das App herunterlädt, bekommt automatisch alle freien Ausbildungsplätze aus seiner Stadt und dem direkten Umkreis angezeigt. [www.meinestadt.de](http://www.meinestadt.de)

**NEUE JOBBÖRSE** Unter dem Namen Talentfogs.de hat ein Start-up-Unternehmen eine Jobbörse für Quereinsteiger gegründet. Unternehmen können Inserate schalten, sich vor-

stellen oder Zugriff auf Kandidatenprofile erhalten. [www.talentfogs.de](http://www.talentfogs.de)

**SOCIAL MEDIA** Jobware ermöglicht Unternehmen, neue Stellenangebote auf ihrer Facebook-Fanpage zu publizieren. Dabei können sie klassische Funktionen wie Online-Bewerbung nutzen sowie „soziale“ Funktionen wie die positive Bewertung oder Weiterempfehlung von Stellenangeboten. [www.jobware.de](http://www.jobware.de)

**KOOPERATION** Stellenanzeigen.de hat die Kooperation mit den Schweizer Portalen der Jobup AG ausgebaut. Dadurch haben Unternehmen in Deutschland die Möglichkeit, auch in der Schweiz ihre Stellenangebote zu schalten – auf Jobwinner.ch und/oder auf Alpha.ch. [www.stellenanzeigen.de](http://www.stellenanzeigen.de)